

เมื่อความคุ้นชินในเรื่องของห้องน้ำสาธารณะสำหรับคนไทย กลายเป็นสิ่งที่ไม่มีความสละสลวยในเรื่องความสะอาด และไม่มีใครรู้จักแบบปฏิบัติในเรื่องสุขอนามัย แต่สำหรับชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยอยู่บ่อยครั้งเห็นถึงความสำคัญของห้องน้ำสาธารณะ จึงเกิดไอเดียธุรกิจลงทุนสร้างห้องน้ำสาธารณะแนวมาตรฐานสวีเดนแล้ว ภายใต้แบรนด์ "มิสเตอร์ลู" (Mister Loo) ล่าสุดโดนใจรมต.ท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมต้นสังกัด

Mr.Dominik Schuler และ Mr.Andreas Wanner ผู้ก่อตั้งธุรกิจมิสเตอร์ลู ซึ่งเป็นแห่งแรกในประเทศไทย หลังตั้งชื่อเกิดเมื่อครั้งมาเที่ยวเมืองไทยว่า ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวมากมาย ทำให้ผู้คนจากต่างประเทศเดินทางมาเป็นจำนวนมากรวมถึงคนไทยที่สนใจมาเที่ยวกันมากมาย แต่ปัญหาใหญ่ที่พวกเขาเจอคือ ห้องน้ำสาธารณะที่ไม่ถูกสุขอนามัย ทั้งๆ ที่เป็นสิ่งจำเป็นและต้องมีเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างชาติ ซึ่งจะเห็นประสพการณ์การท่องเที่ยวให้กับคนไทยแน่นอนเป็นแม่เหล็กที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้มาเที่ยวไทยมากขึ้นด้วย

ซึ่งเมื่อเขาทั้งคู่เจาะข้อมูลเชิงลึกก็พบว่า ทางประเทศไทยมีนโยบายที่จะพัฒนาเรื่องดังกล่าว แต่ยังคงมีอุปสรรคเรื่องงบประมาณ ดังนั้นพวกเขาจึงตัดสินใจลงทุนในธุรกิจห้องน้ำนี้เอง โดยยึดมาตรฐานคุณภาพห้องน้ำระดับสากลจากประเทศสวีเดนแล้วนำมาปรับใช้ ภายใต้แนวคิด "ห้องน้ำนวัตกรรม" และภายใต้แบรนด์ "มิสเตอร์ลู" (Mister Loo)

"มิสเตอร์ลูเป็นแนวคิดด้านบริการสุภาพแบบใหม่ที่มีห้องน้ำสะอาดและเครื่องใช้สำหรับชำระร่างกายที่มีเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด อยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยในประเทศไทยและในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและประชาชนในท้องถิ่นรวมทั้งคนพิการและผู้สูงอายุ โดยเลือกพนักงานทำความสะอาดมืออาชีพในท้องถิ่น ซึ่งจะได้รับการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสุขอนามัยสูงสุดของสวีเดน"

เรียกว่าไม่ธรรมดาจริงๆ สำหรับห้องน้ำแบรนด์ "มิสเตอร์ลู" ที่พลิกโฉมภาพคุ้นชินห้องน้ำสาธารณะแบบเดิมไปอย่างสิ้นเชิง เริ่มจากปรับลักษณะภายในของห้องน้ำสะอาดสะอ้าน มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดตลอดเวลา ออกแบบให้กลมกลืนกับสถานที่นั้นๆ มีไฟส่องสว่าง ทางเดินที่ไม่น้ำ ขนถ่ายภายในห้องน้ำได้เลือกใช้สุขภัณฑ์คุณภาพไม่ว่าจะเป็นสุขาแขวนติดผนังในห้องน้ำหญิงและห้องน้ำชาย ส่วนโถปัสสาวะห้องน้ำชายเป็นระบบเซ็นเซอร์อัตโนมัติ อย่างล้างมือเป็นระบบเซ็นเซอร์อัตโนมัติ มีกระจก ไฟ LED กล้องสปูและกล้องกระจายชำระ ระบบระบายอากาศเพื่อระบายกลิ่นไม่พึงประสงค์ มีเครื่องปรับอากาศในห้องน้ำหญิงและห้องน้ำชาย มีโต๊ะเปลี่ยนผ้าอ้อมสำหรับเด็กเล็ก พร้อมระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) พร้อมระบบเซ็นเซอร์นับจำนวนคนเพื่อการบริหารจัดการสำหรับเจ้าของธุรกิจ โดยค่าบริการอยู่ที่ 10 บาท/ครั้ง ซึ่งถือว่าคุ้มค่ากับสิ่งอำนวยความสะดวก และมาตรฐานสุขอนามัยที่ผู้ใช้บริการได้รับ

ขณะที่การบริหารจัดการในเรื่องมาตรฐานสิ่งแวดล้อมก็หลายคนกังวล เนื่องจากส่วนใหญ่ห้องน้ำสาธารณะจะตั้งอยู่ตามแหล่งท่องเที่ยวและชุมชน แต่สำหรับมิสเตอร์ลูให้ความสำคัญเรื่องดังกล่าวเป็นพิเศษ กล่าวคือ การติดตั้งในหน่วยงานมีการติดตั้งระบบอัตโนมัติ จัดวางถังบำบัดน้ำเสียที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและระบบท่อตัน สามารถติดตั้งจากแบบถาวรหรือชั่วคราว สำหรับระบบบำบัดน้ำเสียแบบยั่งยืน มิสเตอร์ลูร่วมมือกับบริษัทในไทยซึ่งเป็นที่รู้จัก ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำด้านการบำบัดน้ำเสียขั้นสูง ติดตั้งชุดถังบำบัดน้ำเสียระดับซีไอเอสที่ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อทำการบำบัดและกรองน้ำเสียอย่างเหมาะสม ทำให้มิสเตอร์ลูเป็นบริษัทผู้ให้บริการเพียงหนึ่งเดียวที่ใช้ระบบบำบัดที่ติดตั้งบริเวณใต้ดินและมีความยั่งยืนเช่นนี้ในห้องน้ำสาธารณะ ซึ่งช่วยให้ประหยัดน้ำได้มาก

ผู้บริหารมิสเตอร์ลู มีเป้าหมายนำร่องเปิดให้บริการห้องน้ำตามสถานที่ท่องเที่ยว และแหล่งที่มีผู้คนสัญจรไปมาเป็นจำนวนมาก อาทิ ตลาด ราชการ



2. ให้ทางมิสเตอร์ลูเข้าไปปรับโครงสร้างการออกแบบ และพัฒนาให้ถูกสุขลักษณะในกรณีที่มีห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่นั้นๆ อยู่ก่อนแล้ว ซึ่งที่ผ่านมาทางมิสเตอร์ลูได้เข้าไปปรับปรุงห้องน้ำสาธารณะที่วัดมหาธาตุ จ. พระนครศรีอยุธยา โดยร่วมกับกรมศิลปากร อุทยานประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา

อย่างไรก็ตาม มิสเตอร์ลูพยายามที่จะทำให้ตราสินค้าเป็นที่รู้จักมากที่สุด ในฐานะผู้ให้บริการห้องน้ำและสิ่งอำนวยความสะดวกในการชำระร่างกาย

Mister Loo

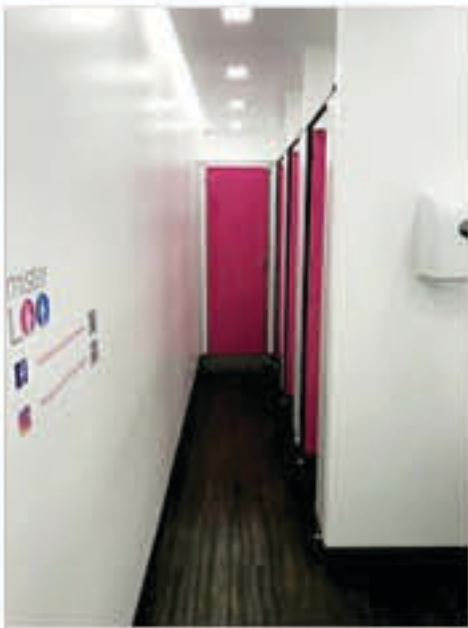
พลิกโฉมห้องน้ำสาธารณะสู่มาตรฐานสวีเดน

บุรณาคาสุดคุ้มแค่ 10 บ.



Mr.Andreas Wanner

Mr.Dominik Schuler



สถานีรถไฟ รถบัส และสถานบริการต่างๆ ในประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยการลงทุนจะค่อนข้างยืดหยุ่นได้ตามความต้องการของลูกค้า จนถึงวันนี้ มิสเตอร์ลูเปิดให้บริการห้องน้ำหลายแห่งทั่วประเทศไทยและเริ่มเติบโตหลายแห่งที่อยู่ในระหว่างการติดตั้ง ในประเทศเวียดนาม มิสเตอร์ลูอยู่ในระหว่างการสร้างห้องน้ำที่เมืองฮานอย 3 แห่งที่จะเปิดให้บริการในอีก 2 เดือนถัดไปนี้

ด้วยความร่วมมือจากหลายฝ่ายและการออกแบบห้องน้ำในรูปแบบต่างๆ มีตัวอย่างเห็นได้ในประเทศไทย กล่าวคือ

ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากกว่า 10,000 คน/วัน มีผู้ใช้บริการเฉลี่ย 500 คน ในช่วงสุดสัปดาห์ และรวมถึงความร่วมมือกับสถานีน้ำมัน บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งต้องการเพิ่มความดึงดูดใจลูกค้าโดยปรับปรุงพื้นที่บริเวณด้านหน้าและด้านหลังสถานีบริการน้ำมันให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

สะอาด ด้วยจำนวนห้องน้ำให้บริการมากที่สุดในประเทศไทย และในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยตั้งเป้าการลงทุนในช่วง 5 ปีแรก ของพื้นที่ส่วนห้องน้ำให้ได้ประมาณ 80 แห่ง ในไทย และเติบโตเพิ่มขึ้นโดยรวมอีก 300 แห่งจากการมีแผนเตรียมขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ เช่น จีน เวียดนาม อินเดีย และกัมพูชา ต่อไป.

เทียบชัด! ราคาห้องน้ำ Mister Loo VS ห้องน้ำสาธารณะ

Mister Loo	ห้องน้ำสาธารณะ
พื้นที่ 10 ตร.ม.	พื้นที่ 3-5 ตร.ม.
ระบบบำบัดน้ำเสีย	ไม่มีระบบบำบัดน้ำเสีย
สุขภัณฑ์นำเข้า	สุขภัณฑ์ราคาถูก
พนักงานทำความสะอาด	ไม่มีพนักงานทำความสะอาด
บริการฟรี	ค่าบริการ 5-10 บาท
มาตรฐานสูง	มาตรฐานต่ำ

ใช้ Online Banking อย่างไร? ให้ปลอดภัย

1. ตรวจสอบชื่อธนาคาร
2. ตรวจสอบระบบความปลอดภัยในการใช้งาน
3. ใช้ Wi-Fi Free Wifi ที่มีสัญญาณที่ถูกต้องและเหมาะสม
4. หมั่นตรวจสอบข้อมูลธุรกรรม
5. หมั่น URL 100
6. หมั่น Click link ที่แสดงให้ดูข้อมูลธุรกรรม
7. หมั่น Update โปรแกรมป้องกันไวรัส
8. หมั่น Update โปรแกรมป้องกันมัลแวร์
9. หมั่น Update โปรแกรมป้องกันสปายแวร์
10. หมั่น Update โปรแกรมป้องกัน ransomware

SMEs Movement

กนอ.พัฒนาศึกษา สมารท์พาร์ค

นายสมชาย งามภูมิจิ๋ว รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม นายพัลลภ โลหะพานิช ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และประธานกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นายวีระศักดิ์ โขทัยรัตน์ ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย 6 หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ร่วมลงนามความร่วมมือโครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม Smart Park ในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดภายใต้โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) สำหรับกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้น

สสว.-สทว. ยกระดับ SME ไทยแบบครบวงจร

นายสุวรงค์ โลหะพานิช ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กล่าวว่า สสว. และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ร่วมลงนามเป็นสักขีพยานความร่วมมือ (MOU) ในโครงการ "สร้างศักยภาพในการแข่งขันของ SME ไทยด้วยนวัตกรรมและการตลาด (TOMMI : TRF-OSMEP Marketing Meets Innovation)" เพื่อเสริมขีดความสามารถแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ไทยอย่างเป็นระบบและครบวงจร โดยตั้งเป้าหมายจะยกระดับ SME ให้เป็นมืออาชีพไม่น้อยกว่า 300 ราย ซึ่งจะสร้างมูลค่าให้ระบบเศรษฐกิจประมาณ 600 ล้านบาท

ในระยะเวลา 3 ปี

ถนอ.จัดประกวด ThaiStar Packaging Award 2018

นายภาณุวัฒน์ ตรียางกูรศรี รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่า ทางกรมฯ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าไทยด้านการบรรจุภัณฑ์ผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไทยยอดเยี่ยมในโครงการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ครั้งที่ 41 ประจำปี 2561 "ThaiStar Packaging Award 2018" ภายใต้หัวข้อบรรจุภัณฑ์ที่ 4.0 เทคโนโลยี นวัตกรรม นำไทย" หน่วยงานระดับภาคฯ เปรียญจตุรทิศไทยให้แข่งขันได้ในระดับสากล โดยใช้ความโดดเด่น ส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความแตกต่าง สร้างการจดจำและสื่อสารเอกลักษณ์สู่ผู้บริโภค

มอบใบรับรองมาตรฐานคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) ร่วมกับการบริการด้านภายในกระทรวงพาณิชย์ สร้างมาตรฐานธุรกิจคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ผลักดันผู้ประกอบการร่วม "โครงการพัฒนาผู้ประกอบการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นให้มีมาตรฐานระดับสากล ประจำปี 2560" เพื่อประเมินมาตรฐาน เช่นเดียวกับกิจกรรมวิชาการส่งเสริมการค้าความเข้าใจ เพื่อช่วยปรับปรุงคุณภาพการค้าด้านเงินงาน และเข้าสู่การตรวจประเมิน จนสามารถผ่านการรับรองมาตรฐาน จำนวน 29 แห่ง หน่วยงานระดับมาตรฐานคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น